



La iniciativa El País Que Viene:

Bases de Competencia de la
Competición de diseño de la portada del libro “La
región que viene: Iberoamérica”

Octubre de 2024

#ElPaísQueViene | @elpaisqueviene



Las presentes bases tienen por objetivo establecer los requisitos para que diseñadores/as iberoamericanos, profesionales o no, participen en el proceso de selección de la competencia de diseño de la portada del libro “La región que viene: Iberoamérica”.

Descripción del Proyecto:

La iniciativa “El País Que Viene” convocó al proceso de selección de autores para el libro “La región que viene: Iberoamérica” a nacionales de los 22 países de la comunidad iberoamericana (Andorra, Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Costa Rica, Cuba, Chile, República Dominicana, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, Uruguay y Venezuela). Esta publicación será impresa y lanzada durante el primer semestre de 2025.

Objetivos del libro:

A. Objetivo general

Promover el diálogo constructivo y la generación de conocimiento mediante una publicación colaborativa que compile propuestas de mejores prácticas, políticas públicas y evidencia de investigación aplicables a la juventud iberoamericana.

B. Objetivos Específicos

- a) Proporcionar recomendaciones prácticas para los organismos de integración regional, facilitando así la implementación de estrategias efectivas que impulsen el desarrollo integral, la transformación social y la mejora de perspectivas futuras para los jóvenes en la región.
- b) Identificar y recopilar herramientas concretas, mejores prácticas, propuestas de políticas públicas y evidencia de investigaciones sobre las juventudes de Iberoamérica, considerando las dinámicas regionales y nacionales.
- c) Fomentar colaboraciones multinivel con académicos, investigadores, especialistas en temas de juventud y tomadores de decisiones para fortalecer el capital social de la juventud, promoviendo así el debate político, académico y social.
- d) Socializar los resultados de la investigación con centros de pensamiento, medios de comunicación, titulares de organismos internacionales y gobiernos nacionales.



Claves del proyecto:

1. CUATRO PRINCIPIOS QUE MUEVEN NUESTRO ESPÍRITU

Además del perfil profesional, se espera que los participantes tengan en cuenta los 4 principios sobre el espíritu que motivan al proyecto.

A. Liderazgo efectivo y transformacional:

Son jóvenes que a través de su liderazgo y compromiso por un mejor país han gestionado proyectos o iniciativas exitosas, logrando resultados tangibles e inspiradores. Han postergado su interés personal de obtener reconocimiento y triunfo; es decir, el éxito sustancial para ellos es el éxito de aquellos a quienes han ayudado a superarse. Su labor resuelve problemas y transforma vidas.

B. Referentes intachables con trayectoria ejemplar:

Se han desempeñado en diversos proyectos con una conducta intachable; son fieles a sus principios e inspiran a los demás a alcanzar sus sueños, a aportar y a transformar su realidad; son jóvenes que ejercen con dignidad y ejemplo su compromiso social, gremial, político, periodístico y cultural. Representan un referente positivo para la sociedad.

C. Compromiso social y visión compartida:

Son líderes jóvenes que trabajan en diversos sectores, pertenecen a diferentes tendencias ideológicas, pero coinciden en algo común: su compromiso social. Desarrollan iniciativas y proyectos que transforman el futuro. Con el ejercicio de su compromiso contribuyen a una causa mayor. Son jóvenes que ponen una pasión determinante para lo que hacen y demuestran que su compromiso con la sociedad no tiene límites: quieren cambios positivos y trabajan día a día por ello.

D. Influencia positiva e incidencia social:

Se trata de jóvenes que están transformando la imagen de la región. Influyen e inciden de manera positiva. Cuentan con el compromiso necesario para ser agentes de cambio; su trabajo y posición representa un significativo aporte al sector al que pertenecen. Tienen presencia en diversos proyectos y son un ejemplo entusiasta e influyente para los jóvenes y para la sociedad en general.



Áreas de contenido del libro:

- A. La exitosa participación de académicos, especialistas, tomadores de decisión o profesionales vinculados a las industrias culturales y creativas en la publicación de un libro colaborativo con su aporte personal y no delegable, a través de un escrito, en idioma español o portugués, quienes deben tener la nacionalidad de los países miembro de la Comunidad iberoamericana.
- B. Publicación y presentación del libro “La región que viene: Iberoamérica”
- C. Promoción del proyecto con enfoque de encuentro y coincidencia, asegurando un balance desde el punto de vista cultural, geográfico y político.
- D. Contar con la capacidad, experiencia y habilidades para compartir de forma escrita mejores prácticas, propuestas de políticas públicas o resultados de investigación en las áreas temáticas:
 - Educación y empleo; economía y finanzas
 - Participación cívica y política
 - Salud y bienestar
 - Integración, cultura y tecnologías
 - Medio ambiente y sostenibilidad



BASES DE COMPETENCIA

Descripción:

Conocemos el talento y la creatividad de la juventud de la región, y por ello lanzamos la competencia de diseño para elegir la portada del libro “La región que viene: Iberoamérica

Abrimos la oportunidad para que artistas de los 22 países de la comunidad iberoamericana (Andorra, Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Costa Rica, Cuba, Chile, República Dominicana, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, Uruguay y Venezuela). participen y pongan a prueba su capacidad y competencias en diseño gráfico.

1. Objetivo:

Diseñar la portada del libro “La región que viene: Iberoamérica” a través de una competición de diseño para seleccionar la mejor propuesta.

2. Aspectos artísticos a valorar:

El diseño de la portada deberá reflejar la identidad visual, concepto y el espíritu (objetivos y claves) del proyecto.

Se tomará en cuenta:

- Calidad y estética de las propuestas de diseños de los participantes.
- Creatividad para conectar con filosofía del proyecto “La región que viene: Iberoamérica”
- Sostener una conexión del relato artístico con las portadas anteriores (diversidad, originalidad, versatilidad y multi-elementos)

3. Requisitos de participación:

- Ser nacional de los 22 países de la comunidad iberoamericana (Andorra, Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Costa Rica, Cuba, Chile, República Dominicana, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, Uruguay y Venezuela)



- Tener el deseo de participar y poner a prueba su capacidad y competencias en diseño gráfico.
- Participar a título personal.

4. Consideraciones:

- No se requiere trayectoria como artista visual, diseñador o artista conceptual, aunque la obra participante deberá contar con suficiente calidad y estética para ser aceptada en la competición.
- Las carreras académicas/profesionales de cada participante son indiferentes.
- La participación y el envío de las propuestas supone la total aceptación de las presentes Bases del Competencia.
- La documentación, archivos y propuestas presentadas que no resulten ganadoras serán eliminadas y no serán devueltas.
- La propuesta a recibir deberá ser sobre la portada, aunque en la composición final del libro el diseñador o diseñadora podrá colaborar en la preparación de la contraportada, solapas y lomo.

5. Requisitos de la propuesta de diseño:

- Todas y cada una de las partes del diseño deberán ser originales e inéditas y no estar registradas con derechos de autor en ningún país.



- Las propuestas de diseño que cuenten con elementos, tales como fotografías o composiciones adicionales, deberán ser de la autoría del mismo participante.
- La portada deberá incluir como parte del diseño el logo del proyecto.
- Las medidas deben ser igual a 18x24 cm.
- Solo se admitirán propuestas originales en soporte digital, quedando inhabilitada la posibilidad de entregar obras análogas o impresas o fotografías digitales de ellas.
- Entregar en formato JPG, PDF con la suficiente resolución para su revisión.
- Cada participante tendrá la oportunidad de enviar hasta un máximo de 2 propuestas de diseño de portada.

6. Inscripción de los participantes:

- Previamente, antes de enviar su propuesta gráfica, cada participante deberá llenar la ficha de inscripción y enviarla junto con su Currículum, Dossier o Book a la dirección: LRQV@elpaísqueviene.org con el asunto: "Inscripción a la competición de diseño".
- Cuando la ficha de inscripción sea recibida se responderá, por correo electrónico, enviando un enlace de descarga con acceso a los elementos creativos del proyecto tales como: especificaciones, logotipos, descripción de colores, manual de marca, texturas, y documentaciones afines a la competición, así como archivos editables para tu referencia y/o uso.



7. Plazo de presentación:

- El plazo para presentar las propuestas de diseños comenzará el 30 de octubre y finalizará el 18 de diciembre de 2024 a las 12:00 del mediodía de la ciudad de San Salvador.
- Cada participante deberá enviar sus propuestas al correo LRQV@elpaisqueviene.org para oficializar su participación en la competición.
- Se le notificará de recibido, lo cual hará oficial su participación.

8. Acuerdo del jurado:

- El fallo del jurado será inapelable.
- De entre todos los diseños presentados, el jurado elegirá la propuesta ganadora la cual se hará pública con el resultado en firme, en una fecha elegida para ese fin.
- Se elegirá una propuesta finalista la cual solo se hará pública en el caso de que la propuesta ganadora resulte con alguna incidencia o violación a las presentes Bases de Competencia.
- Una vez se elija la portada ganadora, se le notificará por escrito al autor de la misma.
- El fallo del jurado se hará público a través de la página web y redes sociales oficiales de El País Que Viene, una vez se confirme con el participante la composición final de la portada.

9. Dotación del premio:



El proyecto atribuye a la propuesta ganadora:

- Un diploma de reconociendo por participar en la competición.
- La mención de su nombre en los créditos dentro del libro.
- 1,500.00 USD (mil quinientos dólares de los Estados Unidos de América), en concepto de premio como primer lugar en la competición del diseño de portada.

10. Términos sobre la propiedad intelectual:

- El participante elegido como ganador de la competición de diseño de portada cederá a la Iniciativa EL País Que Viene o a su representante, la propiedad completa del diseño; quien tendrá libertad para utilizarlo total o parcialmente o bien para modificarlo, con permiso previo del diseñador, en el momento y la forma en que se considere necesario.
- Quien resulte ganador entregará, como condición necesaria para recibir el premio, una versión digital en JPG y PDF como referencias y el editable de la portada en formato PSD o AI, hecha con la aplicación original con la que se diseñó, además de una nota simple de cesión de derechos sobre el diseño.

11. Publicación:

- La propuesta de diseño que resulte ganadora quedará en poder de la Iniciativa El País Que Viene, así como la documentación, concepto y archivos relacionados; El País Que Viene podrá hacer libre uso de la misma reservándose el derecho de publicación, reproducción y difusión de la misma, citando a su autoría, sin que por ello devengue ninguna retribución económica, salvo el premio entregado.
- El País Que Viene también se reserva el derecho de registrar, publicar o archivar sin uso, dicho diseño.

- En el caso de modificaciones la Iniciativa consultará previamente al diseñador.

12. Jurado evaluador:

El jurado de la competición de diseño estará conformado por artistas y gestores culturales independientes a la Iniciativa El país que viene, quienes serán anunciados durante el proceso de selección.

ANEXO 1.

Portada de los libros
“El país que viene: Una



anteriores.

generación comprometida”



